

ステップアップ：ホームページ制作企画コース

ホームページに制作企画に関する、コンセプト作成から、ページ内容の決定、ホームページの規模を決定、ホームページ作成業者への依頼、ホームページの評価といったホームページのインフラ部分を準備するための方法を学びます。



湘南ほその

ごあいさつ

ホームページではビジネス目的に合わせたコンテンツの発信をして顧客を惹きつけることが必要です。本講座は弊社の強味を活かした今までに類のない体験を受講生の方々に提供できると信じています。



あまり難しくなく、ホームページの制作企画を演習を交えながら学習するコースです。なお実際の運用を考えて、1社2名までの管理者と実務者のペアでの受講をお勧めしているところは、他の講習会ではあまりない特徴となっています。

ホームページを公開した後は運用管理も大切です。本コースの続きとして、ホームページの運用管理を学ぶコースも用意されていますので、運用管理に携わる方はぜひ受講ください。

湘南ほその 代表 細野秀主

まだ見ぬお客様と繋がるホームページ 手を動かしながら学びます（講師：細野秀主）

要望項目

ホームページ案件名：

記載日付：

ホームページ作成・更新の背景と目的

背景：

目的：

ターゲット顧客と情報ニーズ：ファン・リピーター・
一般ユーザー・想定する潜在ユーザー

閲覧者へのベネフィット：

重要な情報：

ホームページ構成ページ数：

ブランド規定：CI規定書あり・ロゴデータ・その他：

期待する効果：認知向上・売上向上・問い合わせ向上・アクセス数向上・イメージ強化・その他の目的：
・その他の効果：

ホームページのタイプ：BtoC・BtoB・EC・mobile・
企業情報・製商品・サービス・IR・業績・採用・キャンペーン・その他：

予算とスケジュール：

ホームページ公開日：

ホームページ公開希望日：

技術的項目

SEO/SEM対策の要否：

SEO：上位表示のためのGoogle検索エンジン対策

SEM：SEO+リスティング広告

ホームページシステム開発：フォーム系・更新ツール系・DB構築・その他：

主要画面サイズ：

ドメイン/ドメイン名：既存：

新規： 取得リミット： ドメイン申請：

サーバー利用形態：自社・外部： 使用形態：

その他の説明項目

マーケティングの基礎を復習

ホームページ作成業者さんと、業者さんとの対応について
ホームページの管理・運用についての概要

受講前の宿題：あらかじめ文案を作成しておいて下さい

- ・製商品・サービスの良さを一言で書いてください
- ・製商品・サービスの詳しい説明を書いてください
- ・他の製商品・サービスとの違いはどこですか？
- ・お客様が持つ疑問をあげてください
- ・使うシチュエーションを教えてください
- ・どんな人に特におすすめですか？
- ・あなた以外の人の声を載せてください
- ・おすすめのコメントをお願いします